

		소비자 리서치 전문기관 컨슈머인사이트 보도자료 (Retail Report)	
기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	jungks@consumerinsight.kr
문 의	정경식 책임연구원	연 락 처	02) 6004-7627
배 포 일	'19년 07월 04일(목) 배포	매 수	자료 총 3매

쓱쓱이 확 줄일 '짠내 소비자 계층' 1위는?

- 50대 이상 남성, 지출 축소 의향 3.7%p 늘어
- 가정 내 소비 늘었지만 레저·뷰티 지출은 감소
- 경기부진으로 외출 자제하고 '방콕' 추세 확산

소비자들이 전반적으로 쓱쓱이를 줄이는 가운데 젊은 층보다는 고연령층이, 여성보다 남성이 소비 지출을 더 억제할 것으로 나타났다. 의류, 스포츠/레저, 뷰티용품 구입이 크게 감소한 반면 가전기기, 건강식품, 식품/음료 등 집 안에서 쓰는 소비 지출은 늘거나 그대로여서 외출을 자제하는 소비생활 패턴 변화도 감지된다.

소비자 조사 전문기관인 컨슈머인사이트와 한양대학교 유통연구센터의 '주례 상품구입 행태 및 변화 추적조사(매주 500명, 연간 2만 6000명)'에서 분석한 결과다.

■ 지출의향 감소 - 성별로는 남성, 연령별로는 고령층이 더 줄여

이 조사에 따르면 2019년 1분기 기준으로 소비자들은 향후 한달간 쇼핑비가 평소에 비해 어떻게 될 것 같느냐는 질문에 '비슷할 것'이라는 응답이 51.1%로 가장 많았고 '많아질 것' 28.6%, '적어질 것' 20.2%였다[그림 1]. 지난해 같은 기간 '많아질 것'이라고 응답한 29.7%에 비해 1.1%포인트(p) 감소했고 '적어질 것'이라는 응답은 18.7%에서 20.2%로 1.5%p 증가했다.

특히 50대 이상 남성은 24.0%가 '적어질 것'이라고 응답해 유일하게 '많아질 것'이라는 응답(18.5%)보다 많았다. 작년 동기보다 3.7%p 늘어나 최대 증가율을 보인 50대 이상 남성의 소비 지출 억제 의향이 가장 강했다. 성별로는 남성이 평균 1.9%p, 여성이 1.0%p 증가해 남성의 지출 억제 의향이 더 높았다.

■ 구입상품 감소 - 20대 여성 뷰티용품 구입률 11%p 격감

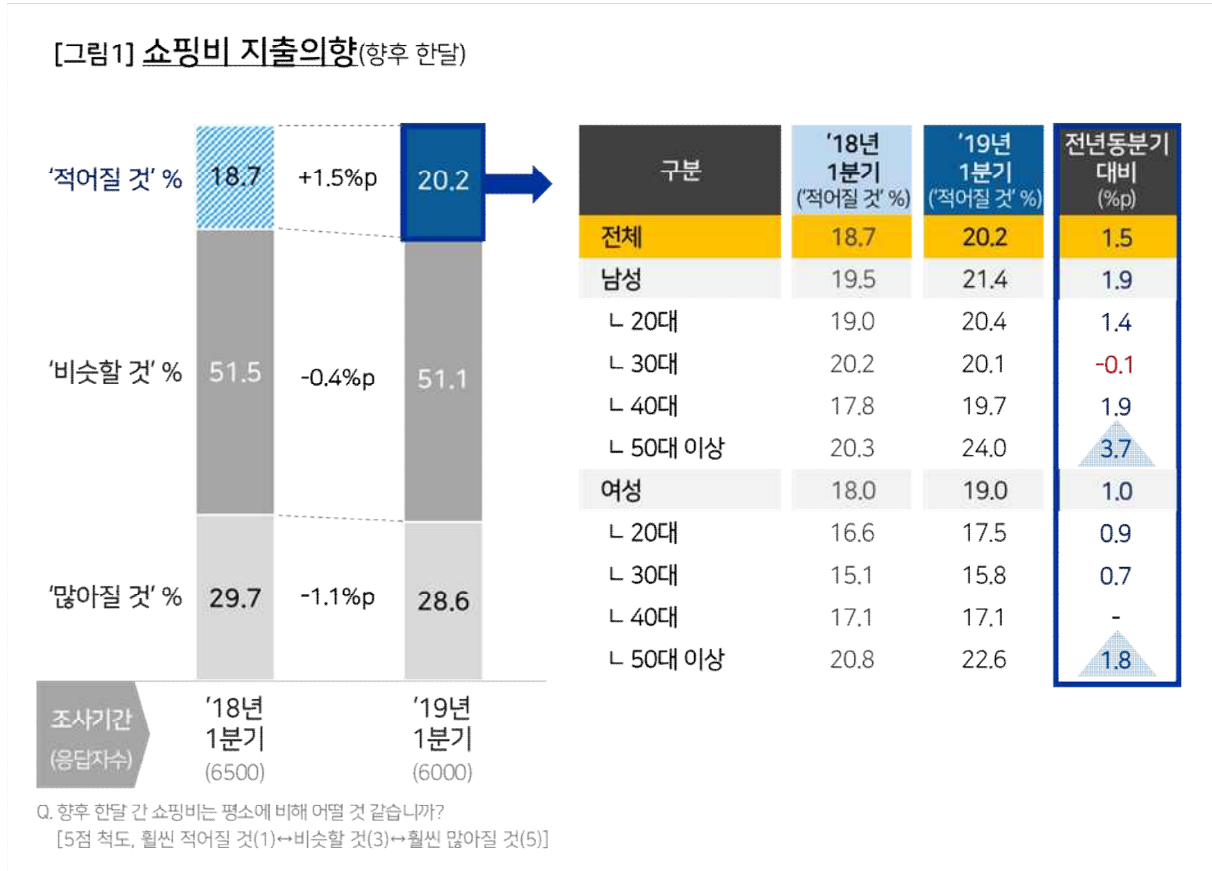
올해 1분기 기준 최근 한달 내 구입한 적이 있는 상품은 식품/음료가 77.9%로 가장 많았고 다음은 의류/잡화 67.9%, 생활용품 58.8%, 뷰티용품 49.6%, 건강식품 32.2% 등의 순이었다[그림 2]. 지난해 같은 기간과 비교하면 의류/잡화(▽3.1%p), 스포츠/레저/자동차 용품(▽2.3%p), 뷰티용품(▽2.1%p) 등 외출 및 야외활동 관련 상품 구입은 크게 줄었다. 남성은 의류/잡화(▽4.0%p), 스포츠/레저/자동차 용품(▽3.2%p)이, 여성은 뷰티용품(▽3.1%p), 생활용품(▽2.8%p), 의류/잡화(▽2.3%p), 가구/홈인테리어(▽2.2%p)가 감소했다. 20대 여성의 뷰티용품 구입률이 가장 크게(▽10.9%p) 줄었다.

■ 경기 부진 영향으로 집 안에서 보내는 시간 증가 추세

의류/잡화, 스포츠/레저/자동차 용품, 뷰티용품 등과 같은 외부활동 관련 품목 구입이 줄어들고 가전기기, 건강식품 등 집 안에서 쓰는 품목 지출이 늘었다는 점에서 소비 트렌드와 생활패턴 변화가 예상된다. 경기부진

영향으로 외부 활동을 자제하는 대신 집 안에서 시간을 보내는 '방콕' 추세가 이어질 것으로 전망된다.

[그림1] 쇼핑비 지출의향



[그림2] 상품구입 경험률

[그림2] 상품구입 경험률(지난 한달)

구분	'18년 1분기 (%)	'19년 1분기 (%)	전년동분기 대비 (%p)
의류/잡화	71.0	67.9	-3.1
스포츠/레저/자동차 용품	21.9	19.6	-2.3
뷰티 용품	51.7	49.6	-2.1
가구/홈인테리어	13.2	12.1	-1.1
생활용품	59.6	58.8	-0.8
문화/디지털 콘텐츠	31.3	30.8	-0.5
여행 상품	18.9	18.6	-0.3
유아동 용품	8.5	8.3	-0.2
식품/음료	78.0	77.9	-0.1
건강식품	31.6	32.2	0.6
가전/디지털 기기	29.4	30.3	0.9

Q. 다음 중 지난 한달 간 구입한 적이 있는 상품은 무엇이었습니까?
 주) 응답자수는 '18년 1분기 6500명, '19년 1분기 6000명임

※ 이 결과는 소비자 조사 전문기관인 컨슈머인사이트와 한양대학교 유통연구센터의 '주례 상품구입 행태 및 변화 추적조사'(매주 500명, 연간 2만 6천명)에서 2019년과 '18년의 1분기 자료를 비교한 것입니다. 매월 업데이트되는 조사 결과와 분석 리포트는 홈페이지(www.consumerinsight.co.kr/retail)에서 볼 수 있으며, 조사 결과를 정리한 보고서도 다운로드 받을 수 있습니다.

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For-more-Information

문의: 정경식 책임연구원 Tel. 02) 6004-7627, e-mail: jungks@consumerinsight.kr
 김민화 연구위원 Tel. 02) 6004-7643, e-mail: kimmh@consumerinsight.kr
 서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr